



A2A, rinnovato il logo del Gruppo: rappresenta la mappa di una città stilizzata che esprime i valori e la visione d'insieme di una multiutility sempre più vicina ai cittadini e ai territori

Il brand rinnovato accompagna l'evoluzione di A2A ridisegnata dal Piano Industriale 2015-2020

Milano, 30 settembre 2016 - L'evoluzione e l'innovazione di A2A prendono forma anche nel marchio e nell'immagine. Il logo è stato rivisitato per raccontare con più efficacia e immediatezza i valori di un Gruppo sempre più orientato alla qualità dei servizi, alla sostenibilità e all'ascolto delle persone.

In continuità con l'identità aziendale, il logo conserva il colore azzurro istituzionale, tonalità ricorrente nella comunicazione visiva di A2A. Sempre attuale anche il pay off "Presente nel futuro", in linea con la mission del Gruppo di immaginare oggi il futuro e agire nel presente per coglierne le opportunità.

Il restyling del brand accentua alcuni elementi grafici già presenti e sottolinea ora la visione d'insieme di A2A, evidenziando la mappa stilizzata di una città vista dall'alto. Una prospettiva che consente di mettere a fuoco la Smart City secondo A2A e l'integrazione di tutti i servizi dedicati ai cittadini: energia, ambiente, acqua, calore, reti e fibra ottica.

Con il nuovo Piano Industriale 2015-2020 il Gruppo A2A è sempre più orientato ai servizi al territorio. Questa evoluzione si rispecchia anche nel segno che lo identifica, un cammino di crescita costante che consegnerà nel 2020 una multiutility più moderna, leader nell'ambiente, nelle reti intelligenti e nei nuovi modelli dell'energia, più equilibrata e profittevole, in grado di cogliere le opportunità che si apriranno nella Green Economy e nelle Smart City.

Il restyling del logo interesserà anche alcune società del Gruppo, ciascuna delle quali sarà caratterizzata da un accento cromatico distintivo.

A2A - Media Relations

Tel. 02 7720.4583

ufficiostampa@a2a.eu

www.a2a.eu